



COACH DE PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Entraîneur physique et mental d'un orateur



DESRIPTIF

Lorsqu'un coach de prise de parole est missionné par une agence dans le cadre d'un événement, sa mission est d'accompagner un futur speaker à mieux communiquer ses messages à l'oral. Ses missions clés : **mettre l'orateur en confiance** et **rendre sa prestation percutante**.

Le coach de prise de parole en public est amené à travailler différents formats (table-ronde à plusieurs voix, pitch, conférence, présentation de projet...). C'est pourquoi son accompagnement peut se réaliser **individuellement ou en collectif**.

Le coach de prise de parole en public peut avoir une formation de coaching professionnel, ou de sophrologie, des expériences professionnelles en théâtre ou musique (d'où la diversité de méthodes et de profils !), mais il se base surtout sur son **expérience événementielle sur le terrain**. C'est pourquoi certains rédacteurs en chef, animateurs ou journalistes font aussi d'excellents coaches de prise de parole.



MISSIONS

- **Accompagner le speaker en amont** afin qu'il maîtrise son intervention. Travail sur l'objectif personnel du speaker, sur la « mise en bouche » des messages, la technique vocale (voix, rythme, diction, respiration...) et le langage corporel.
- **Assurer les répétitions** sur site la veille de l'événement, ou le jour J.
- Analyser et débriefer après l'événement.



PLACE DANS L'ÉQUIPE

Le coach de prise de parole en public échange avec le rédacteur en chef et la direction de projet de l'agence pour comprendre l'objectif de l'événement et les messages véhiculés.

Il est briefé aussi par le commanditaire de l'événement (DirCom, DRH...) pour appréhender les enjeux de pouvoir existants dans un comex, ou la perception d'un dirigeant par l'interne.

Il travaille ensuite avec le(s) intervenant(s) selon un principe de confidentialité sur toute la dimension personnelle de l'orateur.



QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- Humain et bienveillant, il comprend les émotions d'autrui.
- Le coach en prise de parole est un allié, qui ne juge pas mais dit ce qu'il voit ; il écoute, observe et amène son expertise.
- Engagé et respectueux de la personnalité des uns et des autres.



PARCOURS DE FORMATION

- Ce métier s'exerce en **deuxième partie de carrière**, généralement après avoir assuré des fonctions liées au contenu (chef de projet, rédacteur en chef) et à la mise en scène d'événements. Un réseau de contacts professionnels est nécessaire pour se lancer.
- Chaque coach en prise de parole possède une pédagogie singulière, colorée par ses passions, ses autres talents et ses formations (comédie, mise en scène, développement professionnel, journalisme, art oratoire, chant, art dramatique, etc.).
- Donc, après des formations initiales généralistes (bac +3/5 en journalisme, école de commerce, lettres), **des expériences ou des formations artistiques complètent le background.**
- Certains coaches, diplômés en coaching professionnel (1 à 2 ans de formation continue), font aussi des accompagnements approfondis en communication, management ou gestion du stress notamment.
- Dans tous les cas, l'expérience personnelle de la scène et de la prise de parole est nécessaire pour enseigner avec suffisamment de vécu et de recul. **Le coaching de prise de parole s'appuie d'abord sur l'exercice et la pratique.**