



CONFÉRENCIER

Celui qui parle de son expertise avec passion et éloquence



DESRIPTIF

Le conférencier professionnel est un **expert de son domaine**, souvent appelé « keynote speaker », qui **apporte un éclairage ou une perspective sur les besoins spécifiques** que rencontrent les entreprises. Il s'exprime avec enthousiasme et éloquence pour passer des messages précis et ciblés en amont.

Il **sait capter l'attention du public** grâce à ses connaissances et sa vision. Il partage ses histoires personnelles ou celles de ses clients pour proposer des solutions ou des méthodes pratiques. Dans ce rôle, on retrouve des scientifiques, experts, entrepreneurs, politiques, athlètes, artistes reconnus dans leur domaine. On retrouve aussi ceux qui ne sont pas connus mais qui proposent des sujets innovants pour dynamiser le contenu de l'événement.

Dans les événements, en dehors des conférenciers experts, on voit souvent des conférenciers motivateurs, des « inspirational speakers », qui dans leur vie ont surmonté une adversité extrême, vaincu des obstacles insurmontables et qui sont devenus, grâce à ces expériences uniques, des leaders inspirants qui savent émouvoir, **engager et transformer le public**.

Les formats et durées d'intervention peuvent varier (TED talk, lighting talk, ateliers, conférences de plusieurs jours...), ce qui implique une **faculté d'adaptation et de souplesse** de la part du conférencier.



MISSIONS

- Analyser les besoins du client et le sujet de l'événement
- Adapter sa conférence pour répondre aux besoins précis
- Briefer les organisateurs sur ses besoins techniques et logistiques
- Préparer tous les supports visuels et accessoires nécessaires pour sa conférence
- Donner sa conférence avec passion et éloquence
- Respecter le temps réservé dans l'agenda
- Si souhaité / pertinent, partager les slides de sa conférence après l'événement



PLACE DANS L'ÉQUIPE

Le conférencier échange directement avec le client, le chef de projet et le rédacteur en chef pour définir l'angle et le contenu de sa prestation et ses besoins techniques.



QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- Très bon relationnel, sens du management, écoute et curiosité pour comprendre les enjeux, besoins et attentes.
- Maîtrise de son sujet, capacité à structurer, vulgariser et transmettre son message de manière claire et efficace.
- Présence scénique et art oratoire, de l'écriture à la réalisation de sa conférence.
- Savoir développer sa marque personnelle et sa notoriété.