



ANIMATEUR MAÎTRE DE CÉRÉMONIE

**Pédagogue du public, allié des intervenants,
garant du ton et du temps**



DESRIPTIF

L'animateur d'événements anime des plateaux de conventions d'entreprises, des lancements de produits, des séminaires, des ateliers de coworking, des conférences, des colloques...

Son rôle consiste à **dynamiser la rencontre** pour garder le public attentif de bout en bout en travaillant sur le rythme et la fluidité des échanges. Un **rôle de facilitateur, de pédagogue** (il pourra décoder certains messages plus techniques) mais aussi un rôle de **soutien aux intervenants** pour que leur prise de parole soit comprise, appréciée et qu'à travers l'exercice ils soient valorisés dans leurs expertises. Il est **garant du ton, du temps et du tempo**.

Il est **connecté à la régie technique** de l'événement, notamment au topeur (grâce à différents moyens techniques : oreillette, tablette...) pour pouvoir gérer le direct et ses aléas dans les meilleures conditions.



MISSIONS

- **Collaborer avec le rédacteur en chef**, dans les derniers jours avant l'événement, pour assimiler le contenu, le format et le ton de la rencontre.
- **Rencontrer des intervenants en amont**, le plus souvent au moment de la conférence de rédaction (répétition sur table).
- **S'approprier le conducteur texte (ou script)** élaboré par le rédacteur en chef en amont en le mettant à sa main et en échangeant en direct avec les intervenants.
- **Réaliser ses fiches d'animation** lui-même ou demander à l'agence de s'en occuper.



PLACE DANS L'ÉQUIPE

Collaboration très étroite avec le rédacteur en chef, la direction de clientèle et le topeur juste avant le direct.



QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- Enthousiaste et charismatique, tout en laissant la vedette aux intervenants
- Rassurant pour mettre en confiance les intervenants
- Instinctif et réactif, il « sent » le direct et s'adapte à toutes les situations
- Souple, il travaille sur commande et doit s'adapter aux exigences du client final
- Curieux et cultivé car il doit avoir de la répartie face à des intervenants experts, parfois de très haut niveau
- De bonne condition physique pour animer des événements de plusieurs heures d'affilée



PARCOURS DE FORMATION

Dans l'événementiel, les animateurs ont souvent plusieurs talents à leur actif. Ils sont aussi parfois auteurs, chroniqueurs, metteurs en scène, comédiens... Les chemins qui mènent à l'animation sont à cette image, souvent hybrides.

Trois voies principales, qui s'entrecroisent, conduisent à ce métier :

- **Un passage par le journalisme**

L'événementiel emprunte beaucoup à la télévision et à la radio. Des journalistes mettent leur image et leur expérience « du direct » au service des événements. Certains font des prestations ponctuelles, d'autres en font un métier à part entière.

Formations (bac +4/5) : écoles de journalisme, écoles de commerce, Sciences-Po, cursus généraliste avec une spécialisation en communication ou en journalisme.

- **Une bonne expérience événementielle**

Des professionnels, orientés sur les contenus (rédacteurs en chef, chefs de projet contenu, auteurs, réalisateurs), et ayant une expérience de la prise de parole, sautent le pas vers l'animation.

Formations → Voir la fiche-métier « Rédacteur en chef »

- **Des années sur les planches**

La plupart des animateurs ont fréquenté le spectacle vivant. Quelques-uns, le théâtre chevillé au corps, sont comédiens, auteurs ou metteurs en scène. Certains sont devenus de véritables « couteaux suisses ». Ces talents pluriels sont appréciés car ils vivifient la création.

Des formations, et puis des expériences, et encore des expériences

- Tout d'abord, l'idéal est de rencontrer des professionnels pour les faire parler de leur travail.
- Ensuite, pour entrer dans ce métier, toutes les expériences de l'animation sont bonnes à prendre, même en bénévolat. Il faut faire beaucoup de stages, sans forcément se cantonner à un secteur.
- Il peut aussi être utile de suivre des modules courts ou de se faire mentorer sur des compétences comme la rédaction, le tournage (de reportages, de sujets et d'interviews), la présentation devant une caméra, etc. A noter que l'anglais est toujours un plus.