



RÉDACTEUR EN CHEF

Garant du respect de la ligne éditoriale
et de la cohérence globale de l'événement



DESRIPTIF

Comme en télévision, lors d'un événement d'entreprise (convention, séminaire, etc), un rédacteur en chef prépare « le direct » avant que le journaliste présentateur l'anime. Le rédacteur en chef événementiel **conseille et co-conçoit les contenus éditoriaux** d'un événement. Sa mission consiste à mettre en adéquation les messages à délivrer lors de l'événement avec l'ambition du client final. Grâce à sa vue d'ensemble des contenus éditoriaux, il est le **garant de la cohérence globale**.

Il propose un cadrage de l'événement et un **format d'intervention** pour chaque thème à traiter : table ronde, pupitre, keynote... Il conseille les intervenants dans la préparation de leurs messages ainsi que sur la pertinence des moyens qui vont les renforcer : vidéos, aides-visuelles, intervention extérieure experte ou artistique.



MISSIONS

- **Animer un comité éditorial** composé des personnes en charge des contenus (messages) dans l'entreprise/client final et dans l'agence conseil. **Les « conférences de rédaction »** sont les répétitions sur table pré-événement.
- **Rencontrer les intervenants** pour poser les objectifs de leur intervention, partager avec eux le parti-pris éditorial retenu, les conseiller, les challenger et les accompagner dans la rédaction de leur script.
- Assister aux réunions projets pour valider et ajuster l'avancement de l'élaboration des supports d'illustration.
- **Consolider le script (conducteur texte général)** contenant tous les éléments (format du direct, textes, médias, déplacements scéniques...) et le mettre à la disposition de l'équipe de production de l'événement.



PLACE DANS L'ÉQUIPE

Collaboration étroite avec la direction de projets côté agence et la direction de la communication côté entreprise / client, ainsi qu'avec tous les intervenants de l'événement.

Interface directe avec les créatifs : infographistes, graphistes, réalisateurs vidéos, metteurs en scène, si le projet le nécessite.



QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- Connaissance des rouages du monde de l'entreprise et des agences conseil
- Diplomatie et force de conviction conjuguées, aisance relationnelle, empathie
- Qualités rédactionnelles : analyse, synthèse et storytelling
- Capacité d'intégration rapide des problématiques clients aussi variées que complexes



PARCOURS DE FORMATION

Comme il s'agit d'un métier qui s'exerce en indépendant, il est rare de pouvoir y accéder directement après les études, à moins d'être épaulé par un mentor.

La plupart du temps, les futurs rédacteurs en chef débutent en agence, dans le management des contenus de projet. D'autres sont d'abord journalistes (avec une expérience du direct) ou communicants spécialisés dans un domaine (finances, distribution).

Le métier s'apprend ensuite sur le terrain, en travaillant avec des rédacteurs en chef expérimentés : il n'existe pas de formation professionnelle dédiée à la rédaction en chef d'événements.

Pour initier le parcours en agence ou en presse, il est aujourd'hui généralement demandé une formation bac +4/5.

- Un cursus généraliste permet d'acquérir une solide culture et d'apprendre à rédiger et à argumenter. Ce qui est utile pour travailler sur les événements d'entreprise, qui sont la plus importante source de missions pour les rédac-chefs. Par exemple : écoles de journalisme, Sciences-Po, écoles de commerce, M2 (économie, sociologie, philosophie), Celsa...
- Les cursus plus spécialisés en événementiel (LÉCOLE), ou en communication avec des parcours événementiels (SupdePub, Iscom, Efab, etc.), sont moins courants pour cette profession. L'étudiant devra démontrer ses facilités rédactionnelles.

Il peut y avoir de rares embauches « coup de cœur » liées à la personnalité, à la plume et aux autres talents des prétendants.

Pour les étudiants, les stages effectués, l'alternance, l'anglais courant et la curiosité sont des critères de sélection.

Pour ceux qui souhaitent être formés par un professionnel, le collectif « Cocktail de free » réunit des rédacteurs en chef susceptibles de mettre en place un **mentoring**.