



# CHEF DE PROJET CONTENU

**Chef d'orchestre de l'équipe éditoriale  
qui a un œil sur tout à tout moment**



## DESRIPTIF

Le chef de projet contenu, en plus de **coordonner l'ensemble des acteurs** nécessaires à la réalisation de l'événement, doit savoir **piloter le processus de création des contenus** depuis la prise de brief jusqu'à l'événement.

Le chef de projet est **l'interface principale du client**, des équipes et des prestataires qui travaillent sur la création des contenus. Il coordonne les échanges de toutes les parties prenantes de la production éditoriale, assure le suivi des étapes de préparation, et supervise la production des supports : aides visuelles, films, etc.

Il établit le planning général de travail et **s'assure de la cohérence et de la qualité des livrables**, ainsi que **du respect des délais de livraison** pour toutes les personnes impliquées : intervenants internes/externes, animateurs, modérateurs, rédacteurs en chef, coachs, réalisateurs, etc.



## MISSIONS

- Analyser la ligne éditoriale, les contenus à créer, leurs formats et spécifications
- Suivre la production des contenus : collecte, révision et partage des documents
- Coordonner tous les acteurs de la préparation de l'événement
- Organiser et animer des réunions, sessions de travail et répétitions
- Gérer des attentes du client, dans le respect du calendrier et du budget



## PLACE DANS L'ÉQUIPE

Au volant !

Il coordonne tous les corps de métier et surveille l'avancement de A à Z de la production des contenus pour un événement : scripts, aides visuelles, vidéos, conducteur...Il travaille de concert avec le rédacteur en chef qui produit les scripts et assure la cohérence globale des interventions.



## QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- Très bon relationnel, sens du management, écoute et curiosité pour comprendre les enjeux, besoins et attentes.
- Aisance à savoir évoluer dans des contextes parfois sensibles et défendre des choix éditoriaux, tout en comprenant et intégrant les contraintes de chacun.
- Un sens aigu de l'organisation, rigueur, efficacité, et capacité à prendre des responsabilités.
- Bon niveau de conseil en communication événementielle pour dynamiser les événements.\*



## PARCOURS DE FORMATION

### Il existe différentes voies d'accès. Citons deux scénarios courants.

- Après un stage, une alternance ou une expérience chez l'annonceur, un jeune (souvent bac +4/5) débute en agence en tant qu'assistant projet ou chargé de projet. Il peut ensuite s'orienter directement vers le métier de chef de projet contenu. Il organisera des événements de plus en plus complexes et développera progressivement sa dimension de conseil. Il pourra poursuivre sa carrière en salarié ou en indépendant.
- L'événementiel permet d'évoluer entre plusieurs activités, car c'est un secteur pluridimensionnel qui innove constamment. Un chef de projet contenu peut donc avoir un parcours non linéaire, tel un puzzle. Il pourra exercer, ou avoir exercé, plusieurs autres activités (production, réalisation, communication digitale, art, etc.). Sa forte appétence pour la dynamisation des contenus et sa plume le conduiront à piloter les projets à fort contenu.

### Exemples de formations :

- **Filière événementielle**

LÉCOLE propose un programme d'évent manager en alternance (accessible à bac +3), comprenant un module sur le pilotage de projet contenu.

L'Institut de l'événement propose des modules en formation continue tels que les fondamentaux du chef de projet, la stratégie de contenu B-to-C.

Pour les intermittents : voir aussi sur le site de l'Afdas.

- **Cursus généraliste / communication**

Ecoles de journalisme, Celsa (formation initiale et continue), Sciences-Po, écoles de commerce, M2 universitaire (sciences économiques et sociales).

- **Communication / événementiel**

Licences professionnelles. M1/M2 communication (dont Paris 8). MBA et masters événementiels Efa. SP4/SP5 en alternance en marketing événementiel SupdePub. Bachelor chef de projet événementiel Isefac. Master com-événementielle IICP. Bachelor com-événementielle et Marketing digital ESGI. ISCPA. Istec.