



CONCEPTEUR RÉDACTEUR



**Créatif dans l'âme, spécialiste
des recommandations qui font mouche**



DESSCRIPTIF

Le concepteur-rédacteur **élabore le concept original d'un événement**. Sa mission consiste à trouver des idées fortes et différenciantes et à les retranscrire dans un document qui servira au montage de la proposition de l'agence en phase de consultation.

Il sait traduire le brief qu'il reçoit de la part du directeur de clientèle et du planneur stratégique en orientation créative pour définir un concept porteur de sens. Il a le talent de trouver le message qui fait mouche, la formule qu'on retient, le story-telling qui reste en mémoire.

Le concepteur-rédacteur sait saisir les tendances et phénomènes de société, manier l'humour, faire preuve de psychologie, et rendre l'information plus percutante et synthétique.

Son objectif premier est d'accrocher le client final, de lui faire rapidement comprendre le message, il se doit donc de toujours rédiger un discours clair et simple.



MISSIONS

- Définir l'idée stratégique / créative
- Rédiger des titres, signatures, slogans et accroches
- Rédiger des accroches et textes pour les supports print / web, scripts vidéo, sketches et spectacles
- Relire, réécrire et harmoniser les messages



PLACE DANS L'ÉQUIPE

- Il se nourrit du travail de réflexion réalisé par le planneur stratégique et des insights sur la demande client fournis par le directeur de clientèle.
- Il fait le lien avec les équipes créatives (DA, graphistes, scénographes, équipes vidéo...).
- Il accompagne régulièrement l'agence à la soutenance des projets pour vendre son concept.



QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Esprit créatif
- Parfaite maîtrise de la langue
- Sens de la formule magique, sens de l'humour



PARCOURS DE FORMATION

Le métier de concepteur-rédacteur est un sport créatif très compétitif.

Outre ce qui a été précisé ci-avant, il faut une grande curiosité pour nourrir sa créativité, et une bonne endurance. Il faut aussi disposer d'une bonne culture générale pour comprendre les enjeux des clients et d'une vision globale de la communication. C'est pourquoi les concepteurs-rédacteurs ont souvent suivi un cursus d'un niveau bac +4/5.

Il peut y avoir plusieurs voies d'accès à cette profession.

- Commençons par la plus directe. Après ses études, des stages ou une alternance, le jeune concepteur-rédacteur intègre une agence. Il débute au département « Newbiz » ou « Projet ». Il rédige des « recos » de manière de plus en plus autonome et se frotte au réel en participant à la préparation des événements.
- D'autres concepteurs-rédacteurs sont arrivés à l'événementiel après avoir exercé quelques années dans d'autres domaines comme la publicité, le journalisme, la scénarisation, la scénographie, ou tout autre univers créatif. C'est une question de talent et de rencontres.
- Tous seront formés au gré des projets et des échanges avec les équipes et les concepteurs-rédacteurs freelances. Certains se lanceront à leur tour en indépendant.

La formation n'est jamais terminée.

Pour accompagner les changements technologiques, les concepteurs-rédacteurs devront se former tout au long de leur vie, en autoapprentissage, par le biais de formations courtes ou en étant accompagné par un mentor.

Exemples de formations :

Filière événementielle

LÉCOLE (bac +4/5 en alternance) : le programme, orienté vers le pilotage de projet, comprend des cours sur la conception-rédaction.

L'Institut de l'événement propose des modules en formation continue : conception-rédaction, stratégie de contenu B-to-C.

Cursus généraliste / communication

Ecoles de journalisme, Celsa (formation initiale et continue), Sciences-Po, écoles de commerce, M2 universitaire (sciences économiques et sociales).

Communication / événementiel

M1/M2 communication (ex Paris 8). Efab. SupdePub. Isefac. IICP. ESGI. ISCPA, Istec.