



CONCEPTEUR ANIMATEUR D'ATELIER

Designer et facilitateur de l'intelligence collective



DESRIPTIF

Le concepteur-animateur d'atelier **propose une architecture d'ateliers** au service des objectifs de l'événement et **les anime pour créer un dialogue collectif**. Son intervention consiste à faciliter « l'accouchement » et le partage des idées, libérer la parole, faire réfléchir, faire de chaque participant un acteur / contributeur, faire émerger une conscience collective.

Le concepteur-animateur d'atelier est briefé par le responsable du contenu au sein de l'agence conseil. Il rencontre ensuite les dirigeants de l'entreprise (DirCom/DG/PDG/DRH) pour entendre leurs besoins et affiner les objectifs recherchés.

Il conçoit le « déroulé » de l'atelier à partir d'outils et de processus d'intelligence collective **afin de répondre à des objectifs spécifiques** déterminés à l'avance avec l'entreprise, ex. cocréer un nouveau processus, créer de l'échange autour des meilleures pratiques ou des projets opérationnels, faire émerger des propositions sur un chantier spécifique.



MISSIONS

- Construire un **déroulé d'atelier** qui s'intègre dans la grille éditoriale de l'événement et qui reprenne les objectifs, le timing, les exercices de réflexion ou de cocréation, et déterminer les besoins logistiques pour chaque séquence (projection, post-its...).
- Participer au **comité éditorial** composé des personnes en charge des contenus (messages) au sein de l'agence conseil et de l'entreprise / client final.
- Préparer des **supports visuels** avec les infographistes, graphistes, réalisateurs vidéos de l'agence, si le projet le nécessite.
- **Animer l'atelier**, seul ou avec d'autres co-animateurs.
- **Analyser, synthétiser et restituer les résultats** ou y contribuer en relecture



PLACE DANS L'ÉQUIPE

Le concepteur-animateur d'atelier collabore de manière étroite avec le chef de projet et le rédacteur en chef, ainsi que la direction de l'entreprise pour diagnostiquer les objectifs et les besoins.



QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- Ecoute, empathie, bienveillance, créativité, très bon sens relationnel
- Maîtrise des outils de coaching et de l'organisation d'ateliers
- Connaissance de l'entreprise en général et de celle du client en particulier
- Capacité à mettre en place et mener une équipe d'animateurs



PARCOURS DE FORMATION

Dans l'événementiel, le concepteur-animateur d'ateliers rapproche deux mondes :

- **L'animation de groupes en intelligence collective**, qui, à l'origine, fait travailler à l'échelle d'un petit groupe de personnes, se nourrit de l'approche non directive du coaching collectif et permet d'accompagner le changement.
- **L'événementiel**, qui, à l'origine, travaille à l'échelle d'un collectif plus large, relève de la communication et met en scène des messages et des échanges.

Ce professionnel est notamment amené à concevoir des événements participatifs de grande ampleur (en présentiel ou en distanciel). Son parcours de formation est donc un composite pouvant être façonné de la manière suivante :

- **S'appuyer sur un cursus et une expérience en communication / événementiel**
Exemples : Celsa, Efab, Insec, Licences/Masters communication et journalisme, LÉCOLE, l'Institut de l'événement...
- **Acquérir la posture de facilitateur**
Exemples : Team coaching (écoles de coaching professionnel), DU d'intelligence collective (Cergy-Pontoise)...
- **Maîtriser certains outils et approches collaboratives**

Exemples d'outils : ateliers d'intelligence collective ou design thinking, design fiction, world café, codéveloppement, ateliers agiles, ateliers digitaux...

Exemples d'organismes : Co-design it, Worklab, Shoolab, Noda, Klap, Académie du design thinking, Formapart, Cnam, Iris créativité, les mooc...

C'est un métier d'agilité, de remise en question constante et de sensibilité.

L'important est de passer à la pratique le plus vite possible. Pour s'améliorer, il est préconisé d'être supervisé et d'intégrer un réseau de pairs. La connaissance des outils collaboratifs en ligne devient aussi essentielle.

À noter : la facilitation se pratique le plus souvent en complément d'un autre métier (coaching, formation, conception d'événements).