



SCÉNOGRAPHE DESIGNER

Concepteur et designer d'espaces événementiels



DESSCRIPTIF

Le scénographe designer, conçoit et accompagne le client dans l'élaboration du concept scénographique, à savoir le design d'espace et l'expérience scénographique de l'événement. Il intervient pour tous types d'événements : corporate, marque, institutionnel ou culturel, et tous types de formats : plateau de convention, espace Forum, exposition, stand, show, soirée, espace et atelier de coworking, pop up store, espace de marque, défilé de mode... De sa conception à la réalisation, il accompagne les équipes (projet/planning stratégique/production) pour imaginer le projet et le rendre concret en lien avec les équipes techniques et les prestataires.



MISSIONS

En phase de conception ou d'AO (Appel d'Offres)

- **Le scénographe est associé au projet dès sa conception.** Il travaille avec l'équipe chargée de répondre au brief, à l'appel d'offres (directeur de clientèle en charge du compte, concepteur rédacteur, et/ou planneur stratégique, directeur technique, directeur de production, directeur logistique...) et toute autre compétence artistique sollicitée sur le projet (graphiste-DA, motion graphistes, etc...).
- Le scénographe designer participe à l'**élaboration du concept**, il doit **harmoniser l'ensemble des éléments artistiques** afin de proposer un projet homogène et percutant. Pour cela, il met en forme par le dessin et des planches tendances ses idées, et les formalise en plans, croquis et 3D. Il échange en permanence avec l'équipe qui rédige la recommandation d'agence tout au long du processus de création, et avec la direction de production afin que celle-ci puisse valider la faisabilité technique et établir son budget.
- Enfin, il fournit les éléments : plans, dessins, images 3D et rendus pour présenter le projet dans la recommandation agence.
- Éventuellement, il accompagne l'agence lors de la présentation client.

En phase de production (le projet est gagné ou sans appel d'offres)

Le scénographe :

- **Accompagne l'équipe projet dans les échanges client** concernant les dernières modifications du projet selon les besoins (évolution du concept scénographique, choix de matière, choix de mobilier, plans, 3D etc...)
- **Génère les dernières images** pour la validation définitive du client.
- **Réalise les plans de finalisation 2D/3D** avant que le directeur technique ne réalise les plans techniques du projet.
- **Possède des notions des règlements de sécurité** liés au différents espace sur lesquels il intervient (flux, issue de secours etc...), ainsi que concernant les différents matériaux qu'il sera amené à utiliser (norme feux, etc...) pour concevoir d'une manière réaliste ses projets scénographiques. Le projet sera néanmoins visé et validé par les équipes techniques, et les connaissances du scénographe ne peuvent remplacer ce visa.
- Échange avec les différents prestataires - déco, light, vidéo, etc... afin de décider des matériaux de constructions pour la déco, et de l'ensemble des éléments à produire ou louer pour l'événement.
- **Conseille sur la base des plans de fabrication**, d'échantillons de matière et/ou d'une visite en atelier, dans le cadre du suivi de chantier pour veiller au respect du rendu artistique jusqu'à la livraison du projet. Il échange avec la direction de production et la direction technique pour trouver des solutions esthétiques et répondre aux problématiques techniques ou budgétaires.
- Peut être présent lors du montage, soit d'une manière ponctuelle pour un sujet spécifique, soit pour effectuer le suivi du montage d'une partie du décor. Cela dépend de la nature du projet et de la complexité de la scénographie. Sur place, il pourra se concentrer sur des aspects scénographiques spécifiques. Par exemple : calage programmation lumière avec la direction de la photographie, ajustement du décor avec l'équipe déco, etc.



PLACE DANS L'ÉQUIPE

En phase de conception, il collabore de manière étroite avec l'équipe (projet/planning strat/production) pour créer ensemble le projet. Il peut aller jusqu'à accompagner l'équipe à la présentation du dossier.

En phase de production, il collabore avec l'agence (projet/production) pour finaliser le projet suite aux échanges clients. Il accompagne ensuite l'équipe de production (direction production/direction technique), en fournissant toutes les pièces graphiques/techniques nécessaires pour mener à bien la réalisation. Il suit ensuite la réalisation avec l'ensemble des prestataires jusqu'au montage (déco, vidéo, light etc...), s'assurant ainsi du respect de l'aspect artistique du rendu.



PHASES D'INTERVENTION

- **Appel d'offres** : oui
- **Amont** : oui
- **Terrain** : Sa présence au montage est souhaitée. Il peut sur le chantier aider à corriger des bugs de réalisation et veiller à la qualité du rendu du projet.



QUALITÉS

- Il sait, par sa formation, à la fois travailler l'espace et manier les codes de direction artistique. Créatif, c'est un **métier très complet qui demande de multiples compétences artistiques et techniques**.
- Souvent issu d'étude en école d'art supérieur, architecture d'intérieur, design d'espace - mais pas nécessairement - le scénographe designer, sait, de par sa formation et sa sensibilité, à la fois concevoir et créer en se projetant dans l'espace, tout en sachant gérer les codes graphiques. Il sait créer un espace de design de marque, mais aussi du mobilier. Il a également un sens de la direction artistique pour apporter une cohérence visuelle au projet.
- De par ses compétences, le scénographe designer sait dessiner, faire des plans, manier des logiciels 3D et générer les images hyper réalistes des projets qu'il développe. Il a des connaissances en matériaux utilisés en décor événementiel, et des principes de construction. Il doit connaître globalement les techniques et principes utilisés sur scène, comme la projection vidéo, l'éclairage et les effets scéniques. Il est également au fait des dernières technologies digitales en interactivité afin de les intégrer dans ses projets.
- Il est forcément curieux et toujours en alerte des dernières tendances en design, mais doit aussi s'interroger sur l'évolution de la société et de ses bouleversements, comme les enjeux écologiques, pour son métier.



OBLIGATIONS LÉGALES

- Le scénographe se doit d'être très discret et garder secrètes les informations d'enjeu stratégique de communication de marque. Il peut être amené à signer des chartes de confidentialité.
- Il peut prendre une assurance Responsabilité Civile Professionnelle le couvrant en cas de problème lié à la scénographie.



RÈGLES DE SÉCURITÉ

- Le scénographe n'est ni garant ni responsable du dispositif technique.