



GRAPHISTE EXÉ

Le/la graphiste exé intervient après la phase de création. Il est le maillon essentiel pour assurer la bonne production des éléments graphiques.



DESRIPTIF

Dès qu'une création est validée, le graphiste exé prend le relais pour réaliser l'adaptation et la mise en conformité d'un document de création aux contraintes techniques d'impression ou d'utilisation.

La/le graphiste exé sert à garantir une cohérence globale, et à assurer une qualité de finition optimale du projet.



MISSION

- **Réceptionner le brief créatif** et les éléments graphiques.
- **Produire tous les fichiers finaux**, prêts à imprimer au fabricant.
- **Faciliter le travail du chargé.e de production** en proposant des solutions techniques.
- **Avoir une bonne culture technique :**
 - > Connaissance des différents procédés de fabrication : Impression offset et numérique, sérigraphie, découpe etc. connaissance des supports (papiers, bâches, toiles, etc).
 - > Maîtrise des outils et logiciels Adobe, feuilles de styles, gabarits, gestion des couleurs, Gestion Acrobat et systèmes d'automatisation.
 - > Expertise en web design pour le développement de bandeaux mail, d'interfaces de site d'inscription...
 - > Intégration des éléments graphiques sur les vues 3D ou des photos des lieux pour aider les parties prenantes à se projeter lors des phases de validation.
 - > Maîtrise de powerpoint pour décliner une identité sur un masque (pour la déclinaison de signalétique par exemple).



PLACE DANS L'ÉQUIPE

- **Il est en contact avec l'équipe créa ou le chef de projet** pour la déclinaison des supports de communication.
- **Il peut avoir un rôle de « facilitateur »** entre les chargés de production et le fabricant.

NB : Selon les budgets ou l'importance du projet le graphiste exé peut être amené à avoir la fonction de DA, de scénographe ou de graphiste.



PHASES D'INTERVENTION

- **Amont** : Le graphiste exé intervient généralement après la phase de création et de validation des grandes lignes graphiques pour la création et livraison de tous les fichiers d'exé prêts à imprimer au fabricant.
- **Terrain** : Suivi des urgences uniquement (impression de nouveaux fichiers...).



QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- **Être organisé, inventif, rigoureux et à l'écoute.**
- **Avoir un œil de créatif, le sens du détail et posséder une bonne culture graphique** (typographies, iconographie etc...).
- **Savoir rester calme et être (très) réactif.** C'est la dernière ligne droite avant la fabrication qui se déroule souvent dans des délais serrés. Ultime étape avant envoi de documents parfois géants et coûteux en impression.



FORMATION

- **Ecoles d'art, BTS métiers de l'image.**



OBLIGATIONS LÉGALES

- Le graphiste qui travaille à titre indépendant est **seul auteur de ses créations.**
- La société qui fait appel à ses services doit **s'assurer que le contrat qui les lie comporte une cession de ses droits d'auteur sur sa création.**