



DIRECTEUR.RICE ARTISTIQUE

Garant de l'ADN visuel : assurer la cohérence entre le fond et la forme



DESSCRIPTIF

Le directeur artistique est **responsable de la stratégie créative de l'événement**.

Il nourrit la réflexion du concept du projet, guide la création d'une identité visuelle et conceptualise les éléments de contenu sous une forme graphique, écrite, animée, digitale, ou audiovisuelle.

Il manage les équipes créatives autour de lui pour assurer la cohérence artistique globale du projet.

Il doit également garder une vision commerciale pour que les réalisations répondent aux objectifs du client et représentent visuellement son projet, car il pourra être en charge de vendre/défendre son concept auprès de l'agence/du client.



MISSIONS *

En phase d'appel d'offres et de production :

- Définition de la stratégie créative et conceptualisation de l'événement
- Création d'une identité graphique/visuelle et suivi des déclinaisons
- Argumentation et vente du concept proposé
- Suivi de la cohérence artistique globale dans toutes les créations et mises en forme de contenu.

Selon son implication dans le projet et ses différentes compétences annexes, il peut manager les équipes créatives (graphiste, roughman, photographe, réalisateur etc).

Toujours dans le but d'assurer une cohérence visuelle globale au projet, son avis peut être consulté sur la scénographie ou sur des références visuelles/culturelles venant nourrir le concept.

En phase de montage, répétition et exploitation :

- Peut être amené à assurer le suivi de la direction artistique sur le terrain
- Participer éventuellement au débrief avec le client



PLACE DANS L'ÉQUIPE

Il intervient depuis la conceptualisation de l'événement, dès la réception du brief et assure la **cohérence artistique globale jusqu'à la réalisation de l'événement**.

Il est tout d'abord en lien avec la direction de projet pour comprendre le brief et les attentes du client.

Il accompagne ensuite le planneur stratégique et le concepteur rédacteur dans la phase de conceptualisation.

Enfin, il brief et guide les équipes créatives pour produire les contenus (réalisations graphiques, contenus éditoriaux, productions audiovisuelles, etc...).

NB : Selon les budgets ou l'importance du projet, le DA peut être amené à avoir la fonction de graphiste ou de graphiste exe.



QUALITÉS ET COMPÉTENCES

- Créativité / Curiosité / Culture générale / Sens de l'esthétique / Goût pour les tendances / Esprit d'équipe.
- Maîtrise des outils Photoshop / Indesign / Illustrator / C4D / After Effect.



FONCTIONS COMPLÉMENTAIRES

Directeur de création / Concepteur-Rédacteur / Planneur-Stratégique / Graphiste.



OBLIGATIONS LÉGALES

Un DA en freelance doit céder les fichiers finaux à son client mais n'a aucune obligation de fournir les fichiers sources des créations.



FORMATION

- Une école de communication avec une spécialisation PAO, graphisme, histoire de l'art etc.

OU

- Une formation en école d'art, de design, de graphisme est conseillée, si elle est complétée avec des notions de communication.
- Des **connaissances en digital** sont de plus en plus recommandées pour concevoir et déployer des déclinaisons de la DA en animation vidéo, motion design, app, UX etc.
- Le poste de directeur/directrice artistique est rarement accessible dès la sortie d'étude. Il est souvent atteint en ayant acquis de l'expérience à des postes plus exécutifs en graphisme ou en production de contenu. Les expériences au cours des stages, des alternances et des premiers postes sont primordiales pour enrichir ses parcours.

* **A noter** : Un directeur artistique en freelance peut exercer son expertise aussi bien en événementiel que dans de nombreux autres secteurs tels que la publicité, le design, le digital etc.